

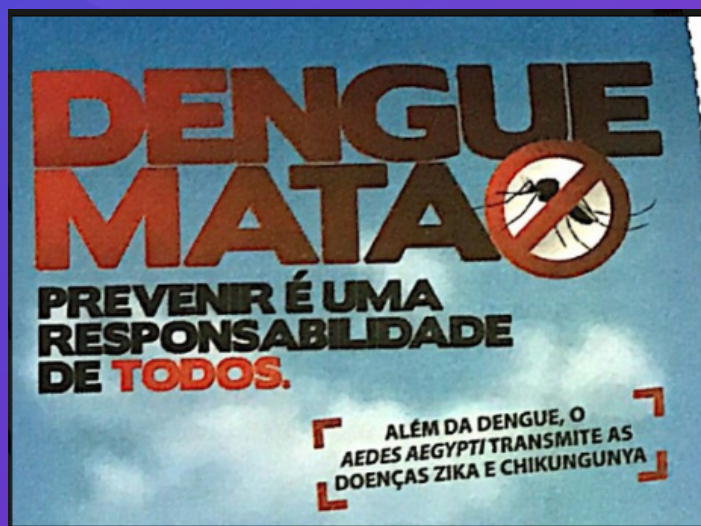
Habilidades priorizadas: Desenvolver noção espacial, compreensão textual, organização, planejamento, expressões de ideia e sequência de ações.

Objetivos de ensino: Compreender a importância dos anúncios publicitários; saber fazer análise das informações e elaborar um anúncio.

Carga horária sugerida: 2 horas (tempo para leitura dos textos, realização das atividades propostas e reflexões com a família).

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Observe as imagens abaixo:



Você sabe para que serve este tipo de imagem?

Eles são chamados de anúncio publicitário e servem para passar uma mensagem para quem lê. Pode-se observar que a mensagem é curta e objetiva. Geralmente, este tipo de texto está presente em propagandas na internet, slogans, panfletos, propagandas na TV outdoors de produtos e serviços comuns. Como a mensagem é curta, espera-se que o leitor consiga ler e entender a mensagem. Há também imagens que estão de acordo com o texto, abordam o tema junto com a escrita.

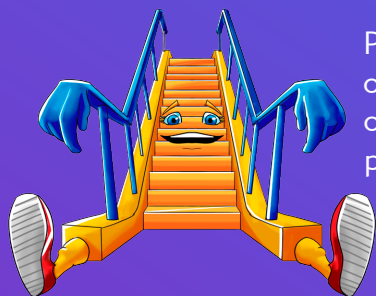
No primeiro anúncio, a mensagem se destina aos donos de cães e gatos para que os levem para serem vacinados.

Já no segundo anúncio, a mensagem se destina a todas as pessoas para se prevenirem contra o mosquito que transmite a dengue e outras doenças. Se cada um cuidar do seu espaço, estará cuidando das outras pessoas também.

2. ATIVIDADE

Agora é a sua vez! Construa um anúncio publicitário para ser fixado em sua casa. Para isso, utilize folha sulfite, canetinha, cartolina, recortes de jornais ou revistas, tesoura e cola. Use a criatividade!

1. Pense na mensagem que quer passar para as pessoas que moram com você, ou seja, o tema.
2. Agora escreva uma frase simples e objetiva.
3. Como será a disposição das letras no anúncio? Você pode deixar algumas palavras em destaque.
4. Agora é a vez de pensar na imagem que irá compor a frase.
5. Com as ideias organizadas, é o momento de colocar em prática.



Para esta organização, é necessário ter um planejamento e colocar em prática o Método da Escada, que permite progredir passo a passo para atingir um objetivo. Cada etapa concluída auxilia a chegar a uma outra etapa, mais próxima do objetivo final.

O primeiro passo é necessário para o avanço das próximas ações e a conquista do que deseja.

3. REFLEXÕES EM FAMÍLIA

1. Os dois anúncios transmitem uma mensagem em comum. Você sabe qual é?
Resposta: Prevenção a doenças como raiva, dengue, chicungunha e zika vírus.
2. Quais são as principais cores utilizadas nos anúncios? Você acredita que se eles fossem preto e branco chamariam mais atenção?
3. A mensagem do seu anúncio foi compreendida por todos que moram com você? Você precisou explicar oralmente algo?
4. Peça sugestões de outros temas para confeccionar outros anúncios com sua família.
5. Você sabe para que serve uma escada?
6. O Método da Escada vem nos mostrar a importância do planejamento. Como o Método da Escada pôde lhe ajudar na execução do seu anúncio?
7. Em quais outros momentos de sua vida e de sua família o uso deste método é fundamental?



COMPARTILHE CONOSCO SUAS ATIVIDADES EM FAMÍLIA!

POSTE EM SUAS REDES SOCIAIS COM #MLEMFAMÍLIA OU NOS MANDE WHATSAPP.
MLBR.COM.BR / WHATS (11 96447-0332) E NÓS REPOSTAREMOS NOS CANAIS OFICIAIS DA MIND LAB!